

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE:  
 INGENIERIA COMERCIAL**

Cursos que deben seguir los estudiantes para alcanzar el perfil profesional propuesto (alcanzar malla curricular)

Año	Sem	Nombre de asignatura	Pre - Requisitos	Tipo (*)	Horas Teoría	Horas Práctica	Crédito
1	I	IC-101 Lengua I		(O)	02	02	03
		IC-102 Matemática I		(O)	03	02	04
		IC-103 Realidad Nacional		(O)	02	02	03
		IC-104 Introducción a los Estudios Superiores		(O)	02	02	03
		IC-105 Informática I		(O)	03	02	04
		IC-106 Sociología		(O)	02	02	03
		Sub Total:				14	12
	II	IC-207 Lengua II	AD-101	(O)	02	02	03
		IC-208 Matemática II	AD-102	(O)	03	02	04
		IC-209 Teoría del Desarrollo Humano		(O)	02	02	03
		IC-210 Introducción a la Administración		(O)	02	02	03
		IC-211 Informática II	AD-105	(O)	03	02	04
		IC-212 Introd. a la Economía		(O)	02	02	03
		Sub Total:				14	12
		Total 1er.Año			28	24	40
2	III	IC-313 Taller de Comunicación		(O)	02	02	03
		IC-314 Estadística I	AD-208	(O)	03	02	04
		IC-315 Historia de la Cultura Peruana		(O)	02	02	03
		IC-316 Administración I	AD-210	(O)	02	02	03
		IC-317 Historia de la Economía	AD-212	(O)	02	02	03
		IC-318 Microeconomía	AD-212	(O)	02	02	03
		Sub-total				13	12
	IV	IC-419 Psicología General		(O)	02	02	03
		IC-420 Estadística II	AD-314	(O)	03	02	04
		IC-421 Contabilidad I	AD-316	(O)	02	02	03
		IC-422 Administración II	AD-316	(O)	02	02	03
		IC-423 Historia del Pensamiento Económico	AD-317	(O)	02	02	03
		IC-424 Macroeconomía	AD-318	(O)	02	02	03
		Sub Total:				13	12
		Total 2do.Año			26	24	38
3	V	IC-525 Psicología Social	AD-419	(O)	02	02	03
		IC-526 Matemáticas Financieras	AD-420	(O)	03	02	04
		IC-527 Contabilidad II	AD-421	(O)	02	02	03

		IC-528 Administración de Recursos Humanos	AD-422	(O)	02	02	03
		IC-529 Teoría Monetaria	AD-424	(O)	02	02	03
		IC-530 Introducción al Marketing	AD-422	(O)	02	02	03
		Sub Total:			13	12	19
	VI	IC-631 Desarrollo Organizacional	AD-525	(O)	02	02	03
		IC-632 Análisis de Estados Financieros	AD-527	(O)	02	02	03
		IC-633 Costos y Presupuestos	AD-527	(O)	02	02	03
		IC-634 Administración de Operaciones	AD-422	(O)	02	02	03
		IC-635 Finanzas Públicas	AD-429	(O)	02	02	03
		IC-636 Marketing I	AD-530	(O)	02	02	03
		Sub Total:			12	12	18
		Total: 3er.Año			25	24	37
4	VII	IC-737 Fundamentos de Gestión Estratégica	AD-634	(O)	02	02	03
		IC-738 Auditoria Administrativa	AD-633	(O)	02	02	03
		IC-739 Negociación y Solución de Conflictos	AD-525	(O)	02	02	03
		IC-740 Economía Internacional	AD-635	(O)	02	02	03
		IC-741 Finanzas Corporativas I	AD-632	(O)	02	02	03
		Menciones					
		IC-742 Electivo	AD-635	(E)	02	02	03
		IC-743 Electivo	AD-636	(E)	02	02	03
		IC-744 Electivo	AD-634	(E)	02	02	03
		Sub Total:			16	16	24
	VIII	IC-845 Legislación Comercial		(O)	02	02	03
		IC-846 Sistemas de Información Gerencial	AD-738	(O)	02	02	03
		IC-847 Planeamiento Estratégico	AD-737	(O)	02	02	03
		IC-848 Finanzas Internacionales	AD-741	(O)	02	02	03
		IC-849 Evaluación de Proyectos y Pymes	AD-741	(O)	02	02	03
		Menciones					
		IC-850 Electivo	AD-741	(E)	02	02	03
		IC-851 Electivo	AD-737	(E)	02	02	03
		IC-852 Electivo	AD-740	(E)	02	02	03
		Sub Total			16	16	24
		Total 4to.Año			32	32	48
5	IX	IC-953 Legislación Tributaria	AD-845	(O)	02	02	03
		IC-954 Negocios Electrónicos	AD-846	(O)	02	02	03
		IC-955 Control de la Gestión	AD-738	(O)	02	02	03
		IC-956 Taller de Emprendedores		(O)	02	02	03
		IC-957 Ecología y Gestión Social	AD-635	(O)	02	02	03
		Menciones:					
		IC-958 Electivo	AD-850	(E)	02	02	03
		IC-959 Electivo	AD-851	(E)	02	02	03
		IC-960 Electivo	AD-852	(E)	02	02	03
		Sub Total:			16	16	24
	X	IC-061 Tópicos Especiales en Administración	AD-953	(O)	02	02	03
		IC-062 Juego de Negocios	AD-846	(O)	02	02	03
		IC-063 Liderazgo	AD-956	(O)	02	02	03

	IC-064 Ética		(O)	02	02	03
	IC-065 Seminario de Tesis		(O)	02	02	03
	Menciones:					
	IC-066 Electivo	AD-958	(E)	02	02	03
	IC-067 Electivo	AD-959	(E)	02	02	03
	IC-068 Electivo	AD-960	(E)	02	02	03
	Sub Total:			16	16	24
	Total 5to.Año			32	32	48
	TOTAL: Cursos: 68 Horas : 279 Créditos: 211			143	136	211

(\*) señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si es electivo.  
Usar el formulario cuantas veces sea necesario

CONSEJO NACIONAL PARA LA AUTORIZACION  
DE FUNCIONAMIENTO DE UNIVERSIDADES (CONAFU)

(FORM-3- C)

**CURSOS ELECTIVOS**

<b>AÑO- SEMESTRE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>C</b>
4º VII	IC-742	Mercado de Capitales	02	02	03
	IC-743	Marketing II	02	02	03
	IC-744	Negocios Internacionales	02	02	03
VIII	IC-850	Finanzas Corporativas II	02	02	03
	IC-851	Marketing Estratégico	02	02	03
	IC-852	Integración Económica	02	02	03
5º IX	IC-958	Banca y Seguros	02	02	03
	IC-959	Marketing Internacional	02	02	03
	IC-960	Operaciones Comercio Exterior	02	02	03
X	IC-066	Seminario de Finanzas	02	02	03
	IC-067	Seminario de Marketing	02	02	03
	IC-068	Seminario de Negocios Internacionales	02	02	03