

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
PRIMER CICLO**

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
EG-101	Lengua I	3	2	2	4
EG-102	Matemática I	4	3	2	5
EG-103	IES: Métodos de Investigación Científica I	3	2	2	4
EG-104	Informática I	3	2	2	4
EG-105	Inglés I	1	0	2	2
EG-106	Fundamentos de la Carrera: Realidad Nacional	3	2	2	4
EG-107	Taller Cultural	1	0	2	2
TOTAL		18	11	14	25	

SEGUNDO CICLO

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
EG-207	Lengua II	3	2	2	4	EG-101
EG-208	Matemática II	4	3	2	5	EG-102
EG-209	Métodos de la Investigación Científica II	3	2	2	4	EG-103
EG-210	Informática II	3	2	2	4	EG-104
EG-211	Inglés II	1	0	2	2	EG-105
EG-212	Emprendimiento y Creatividad Profesional	3	2	2	4	
TOTAL		17	11	12	23	

TERCER CICLO

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
CC-313	Introducción a Redes sociales	3	2	2	4
CC-314	Taller de creatividad	3	2	2	4
CC-315	Introducción al periodismo	3	2	2	4
CC-316	Introducción a Radio	3	2	2	4
CC-317	Redacción escrita	4	3	2	5
CC-318	Introducción a la fotografía	3	2	2	4
CC-319	Inglés III	1	0	2	2
TOTAL		20	13	14	27	

CUARTO CICLO

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
CC-419	Semiótica	3	2	2	4
CC-420	Fotografía	3	2	2	4	CC-318
CC-421	Taller de Entrevistas	4	3	2	5
CC-422	Historia de los Medios	3	2	2	4
CC-423	Sociedad Estado y Nación	3	2	2	4
CC-424	Realización de Programas Radiales	3	2	2	4	CC-316
CC-425	Inglés IV	1	0	2	2	CC-319
TOTAL		20	13	14	27	

QUINTO CICLO

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
CC-525	Fundamentos de la publicidad	3	2	2	4
CC-526	Fotografía Periodística	3	2	2	4	CC-420
CC-527	Edición de Redacción Periodística	4	3	2	5	CC-317
CC-528	Prensa Política	3	2	2	4	CC-423
CC-529	Fundamentos del Marketing	3	2	2	4
CC-530	Diseño Gráfico I	3	2	2	4
CC-531	Inglés V	1	0	2	2	CC-425
TOTAL		20	13	14	27	

SEXTO CICLO

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
CC-631	Taller de Guiones y Pautas	4	3	2	5
CC-632	Proyectos Audiovisuales	3	2	2	4	CC-530
CC-633	Periodismo Informativo	4	3	2	5	CC-313
CC-634	Fotografía Publicitaria	3	1	4	5	CC-526
CC-635	Marketing Estratégico	3	2	2	4	CC-529
CC-636	Diseño Gráfico II	3	2	2	4	CC-530
CC-637	Inglés VI	1	0	2	2
TOTAL		21	13	16	29	

SEPTIMO CICLO

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
CC-738	Medios Digitales I	4	3	2	5	CC-633
CC-739	Lenguaje Periodístico TV	3	2	2	4	CC-632
CC-740	Periodismo Interpretativo	4	3	2	5	CC-527
CC-741	Taller de Social Media	3	2	2	4
CC-742	Normatividad y Medios	3	2	2	4
CC-743	Periodismo Deportivo (Electivo)	4	3	2	5	CC-633
CC-745	Inglés VII	1	0	2	2	CC-637
TOTAL		22	15	14	29	

OCTAVO CICLO

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
CC-845	Medios Digitales II	4	3	2	5	CC-738
CC-846	Periodismo de Opinión	4	3	2	5	CC-739
CC-847	Comportamiento Organizacional (1)	3	2	2	4	CC-741
CC-848	Taller de Marketing aplicado	3	2	2	4	CC-631
CC-849	Estadística Aplicada a la Investigación Científica (2)	3	2	2	4
CC-850	Pre- Producción Televisiva (Electivo)	4	3	2	5
CC-852	Inglés VIII	1	0	2	2	CC-745
TOTAL		22	15	14	29	

NOVENO CICLO

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
CC-952	Taller de Proyectos Publicitarios	3	2	2	4	CC-846
CC-953	Producción Radial	3	2	2	4	CC-424
CC-954	Edición de Medios Escritos	3	2	2	4	CC-846
CC-955	Imagen Institucional	4	3	2	5	CC-846
CC-956	Producción de TV	4	3	2	5	CC-845
CC-957	Seminario de Tesis I	3	2	2	4	EG-209
TOTAL		20	14	12	26	

DECIMO CICLO

CODIGO	ASIGNATURAS	CRED.	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS	PRE-REQUISITO
CC-059	Infografía y Diseño Periodístico	4	3	2	5	CC-952
CC-060	Periodismo de Investigación	3	2	2	4	CC-848
CC-061	Taller de Globalización	3	2	2	4	CC-954
CC-062	Deontología	3	2	2	4
CC-063	Taller de Editorial y Prensa	4	3	2	5	CC-955
CC-064	Seminario de Tesis II	3	2	2	4	CC-957
TOTAL		20	14	12	26	
TOTAL GENERAL		200	132	136	268	

(1) Administración de Gestión de Empresa en Comunicaciones

(2) Metodología de Investigación

NOTA:

EEGG
ESPECIALIZACION35 CREDITOS
165 CREDITOS